





BRAND

想いつながら
笑顔、咲かせる。

すべての人生が輝き、花を咲かせるために。

わたしたちはフィールドウェアのノウハウを使って

毎日を豊かに変える、出会いと発見の瞬間を

生み出していくブランドを立ち上げました。

世代も、性別も、環境も超えて、

フィールドで活躍する、すべての人の笑顔のために。

幸せ、喜び、それら想いがつながっていくように。

事業スキームと各ブランド

2020年3月 現在

農業資材

スタンドバッグ

グレンバッグ

ヌカロン・ライスロン

らくらくバック

環境対策資材

タヒロン

ガーデンバッグ

ゴアテックスを
採用したウェア

 **Bloom®**
Bloom (ブルーム)

新ブランドBloomのプロダクト

これまでもゴアテックスを採用したウェアを販売してきたわたしたちは「着るもの」に求められる現場の声に耳を傾け、調査とリサーチを重ね、その答えを長い期間をかけて追い求めてきました。

2年以上もの企画開発の期間を経て、機能性やデザイン性においても満足
のいくウェアを現場とともに試行錯誤 じ、ようやく「この一着があれば」というお声をいただくところへたどり着きました。※

※ 全国の各地にて試作モデルを用いたフィールドテスト調査を数回にわけて実施。

条件はただひとつ、手放せないウェア

卓越した防水性・透湿性、そして軽量性。

すべてを備えた全天候型フィールドウェア、それがBloom ウェアです。

肩・腰まわりに日本ゴア社の開発した伸縮素材を採用、そのポテンシャルを最大限に引き出す独自の縫製パターンを開発することにより、かつてない着心地を実現。

すっきりとした無駄のないシルエット、ウインドブレーカーや防寒着としても活躍します。







PRODUCT

ゴア社が新開発した伸縮パネルを搭載

ジャケットでは両の肩まわりと脇下から腹部横にかけてゴア社が新たに開発した伸縮素材GORE-TEX Stretch Technology Garmentsを搭載（パンツは腰部）。腕の可動範囲を広げ、激しい動きへの追随性を実現。フィットしながら不快な締めつけはなし、プロの現場での作業やアスリートの運動を完全サポートします。また伸縮パネルは撥水や透湿防水も万全。悪天候でもより快適に過ごすことができると試験データでも裏付けられています。





着脱できる視界追従フード

視界の追従性を調節するフード(着脱可能)。フィット感を調節する後部にベルクロ機構を採用。
口もとまで覆うフェイスガードもあるため埃、風雨や雪なども防ぎます。



高視認な再帰性反射板

入射光の光路に沿う方向へ反射光が戻る再帰反射板を採用。夜間も視認性と安全性を確保します。反射板の形状はStretch Technology Garments素材(表面)の六角形を模したデザイン。



ダブルフラップ構造

前身頃はファスナーガードのダブルフラップ構造。雨風や埃を完全シャットアウトします。金具やボタンが接触しない設計になっているため作業においても安全性が保たれます。



3D立体裁断

人体・ボディ(人体模型)に生地を沿わせて型紙を取る3D立体裁断を採用。平面裁断では表現しにくいフィット感や動きやすさを考慮したラインでスタイリッシュなシルエットを実現。



ファスナー付ポケット

左胸部にはカバー付のファスナーポケットを採用。引き手は持ちやすい長さで口ゴ入りのこだわり。スマホや鍵類など小物を手軽に収納できます。



水や埃を防ぐ二重袖

袖口は手首にフィットする内側とベルクロで調節もかんたんな外側で覆われた二重袖。作業中も安全性を保ち、水や埃などの侵入を防ぎます。



シームシーリング加工

内側の肌面にはシームシーリング加工(縫い目の裏側に熱と圧力で溶融接着する技術)を施し、高い防水排湿を実現しました。常に快適な着心地を保ちます。



腰部に大型伸縮パネル

後腰部に伸縮素材=ストレッチパネルを搭載。前後や斜めの屈伸の動きにかかる負荷を大幅に軽減。従来に比べ腹部への圧迫や引きつれが発生しません。



Bloomジャケット

ロイヤルブルー

質感をノブールに引き立たせる、深く澄んだロイヤルブルーは定番&人気カラー。古代から高貴な色とされており、英国王室を象徴する色としても使われています。着る人の年代を選ばず、若々しくアクティブな印象を与えます。



Bloomジャケット

マゼンタ

艶やかでさまざまな表情に寄り添うマゼンタ。バイオレットよりレッドの割合が多く、ピンクに深みが加わった絶妙な色合いが特徴的。可憐でありながら包容力ややさしさを湛える、女性に好まれているカラーです。



Bloomジャケット フラッシュオレンジ

フィールドウェアにデザイン性が不可欠のヨーロッパでは定番人気のフラッシュオレンジ。都市生活のなかでビビッドに映えるカラーは、颯爽としたイメージを与えると同時にタフでハードな用途にも耐える強さを象徴的に映します。



Bloomパンツ ブラックのみ

各色のジャケットを引き立てながらシャープに引き締まる万能なブラック。ジャケット側面の伸縮パネルからパンツにかけた一体感は、デザインとパターン設計のいちばんのこだわりポイント。飽きのこない質感をお楽しみいただけます。



PRODUCT

休むことなく動き続けるサロペット

胸当てのついたパンツスタイルのBloomサロペットは作業者の提案から生まれたプロダクト。ゴアテックスの高い防水透湿性に加え、優れたストレッチ性の伸縮パネルの搭載、3D立体裁断など、細部に至るまで妥協しない高品質・高機能なウェアを実現できたのは、現場から反響が寄せられるから。

歩く、座る、しゃがむ、膝をつく。作業のさまざまな動きに合わせストレスのない追従力を発揮するBloomサロペットは、休むことなく動き続ける現場でともに過ごし、ともに乗り越えるウェアです。



Bloomサロペット **ロイヤルブルー**

伝統的なワークウェアがトレンドと好相性とされ、コーディネートに取り入れられることも多いサロペット。ロイヤルブルーの深く澄んだ色合いは若々しくアクティブな印象を与え、着る人の年代や性別も選びません。



Bloomサロペット **マゼンタ**

後ろからのシルエットが女性向きとされるサロペット。オールインワンの便利さと体型をカバーしてくれると女性に重宝されています。マゼンタカラーはエレガントにもカジュアルにもなる万能なアイテムです。



堅牢な厚さ4mmの膝当て

膝当て内部には厚さ4mmものウレタン製ゴムパッド(取替え可能)が収納されており、荷物を運んだりかかんで行う作業時の膝の負担を大幅に軽減します。



後腰部に伸縮パネル搭載

屈伸運動やかかんで行う作業時に最も負荷が生じる腰部。サロペットも後腰部全体にストレッチパネルを搭載しており前後や上下の動きにかかる負荷を大幅軽減、立ち上がる動作の際には効果が実感いただけます。



GORE-TEX

限界のその先へ共に超えていく

ゴアは素材ブランドであり、ゴアのテクノロジーが搭載された快適性と保護性を向上させるハイパフォーマンス製品をBloomとゴアとで一緒に作っています。

ゴアのプロダクトテクノロジーのシェアと信頼は非常に厳しいテスト基準に裏付けされています。

すべては、あなたが一瞬一瞬を楽しみ、より多くの体験を味わえるように。





GORE-TEX プロダクトの真価にふれる

GORE-TEX プロダクトは過酷な条件下でも信頼性の高い保護機能を発揮するよう厳しくテストされています。テクノロジーの主役であるGORE-TEX メンブレンには、水滴よりも小さく、水蒸気の分子より大きい孔が無数にあります。これにより、雨や雪の浸入を防ぎ、水蒸気を外に通過させます。さまざまな環境下でもGORE-TEX プロダクトは身体をドライに保ちます。

GORE-TEX ファブリクスは 1969 年にアメリカの W.L.Gore & Associates 社によって開発された防水透湿性素材です。防水透湿素材とは、水を通過させず、水蒸気は通過させる素材のことです。このような防水透湿性素材は、いくつかのメーカーから提供されていますが、GORE-TEX ファブリクスは其中でも最初に開発され、そして最も高機能・高耐久性のある製品です。



防水耐久性

信頼できる、革新的な防水耐久性。すべての GORE-TEX ガーメントは、GUARANTEED TO KEEP YOU DRY™ のプロミスを果たしており、あらゆるアドベンチャーで頼りになる存在です。



きわめて優れた透湿性

汗で冷たくベタつく感覚は、不快だけでなく、パフォーマンスにも影響を与える場合があります。水を浸入させず、汗を水蒸気の形で外に逃がす GORE-TEX メンブレンは、運動中でもドライで快適な着心地を保ちます。



優れた防風性

冬の街中を歩く時や、吹きさらしの野山を何時間もかけてハイキングする時には、風によって体温が奪われる可能性があります。GORE-TEX ガーメントは防風性に優れているので、長時間にわたって快適さが保たれます。



GORE-TEX

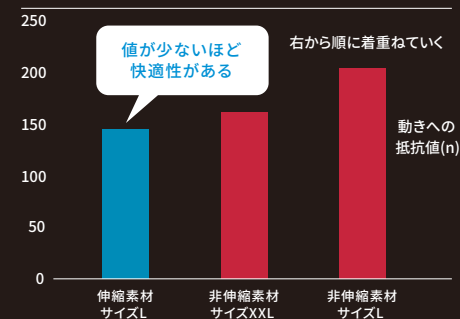
Stretch Technology Garments

[ゴアテックス ストレッチ テクノロジー ガーメンツ]

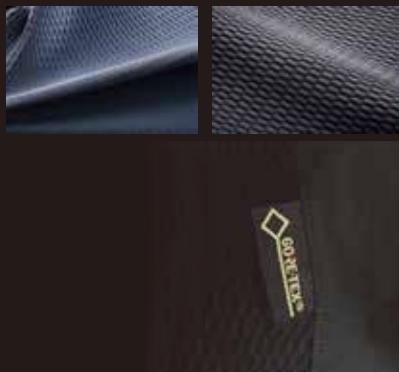
GORE-TEX

日本ゴア社が新開発した伸縮素材で あらゆる動きをサポート

ジャケットは両の肩まわりと脇下から腹部横にかけて伸縮素材 GORE-TEX Stretch Technology Garments=ストレッチパネルを搭載(パンツは腰部)。腕の可動範囲を広げ、激しい動きへの追随性を実現。フィットしながら不快な締めつけはなし、プロの現場での作業やアスリートの運動を完全サポートします。また動きやすさだけではなく、日本ゴア社の開発した伸縮素材のストレッチパネルは撥水や透湿防水も万全。悪天候でもより快適に過ごすことができると試験データによっても裏付けられています。

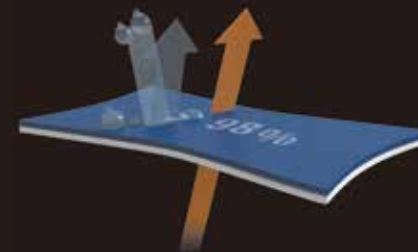


GORE-TEX Stretch Technology Garments



伸び率80%で透湿・防水も最高クラス

防水耐久性比較の試験では一般的なウェアの約10倍におよぶ350kPa以上という数値を、透湿性においても420g/m²/hという数値で、一般的なジャージ素材や防水透湿素材と体感でも違いが比較できるほど。ゴアテックス・メンブレンはきわめて薄いePTFEからできており、1インチ四方のePTFEには90億個以上の微孔が存在、それに補足的な素材を付加することによりメンブレンの優れた特性をさらに高めています。



高視認性安全服のカスタムモデル

Bloomウェアのフラッシュオレンジは高視認性安全服のカスタムモデルとして道路や鉄道、航空、建設、鉄鋼、運送など幅広い分野のワーキングユニフォーム向けに提案しています。路上作業や車両トラブル時の視認性向上による危険回避のための高視認モデルは、高輝度の反射性能を持つ再帰反射材を採用しているため高い視認性を発揮します(画像参照)。

再帰反射材は腕や胴まわり、パンツの裾など取り付け位置に規定もなく、二重ラインや両肩から背中へとつながるVラインなど自由に設定が可能です。また社名やブランドロゴなども反射材を用いた名入れがいただけますので、道路事業の企業様



にはユニフォームとして導入もいただけます。

高視認の規格としては、2013年に国際規格ISO20471が発行されたことを受けて国内でもJIS化が動き出し、2015年10月に高視認性安全服の日本工業規格JIS T8127が発行されました。規格名称は高視認安全服ですが「T」は医療安全用具の業種分類です。またリスクレベルでクラスが1～3に分けられており、クラス1は駐車場や倉庫などでの着用が想定され、クラス3の着用シーンでは高速道路作業をはじめ作業時のリスクが高く、蛍光素材、反射材の使用面積も最も多くなります。



昼夜を問わず路上作業者の危険度の高い環境を考える

日本は車両保有台数が世界で第3位の車社会の国です。それだけに路上作業者が往来する車両によって事故に遭うケースを考えなければなりません。約20年間で交通事故死亡者は大きく減少していますが、路上作業中の事故数は未だ年間約1,000件も発生しています(公益財団法人 交通事故総合分析センター調べ)。いかに人対車両事故のためにさらなる対策が必要であるかがわかるデー

タですが、安全性を高める最良の方法のひとつは、やはり昼夜問わず車両の運転者に対し視覚的に視認性を高く保つことです。日中は蛍光色によって、薄暮から夜間は再帰性反射材によって、車両の運転者が「早期に作業者の存在を視認する」ことが可能になれば、安全対策に効果ありだといえるでしょう。



CUSTOM ORDER

機能やデザインをも越えたユニフォームという財産

ユニフォーム提案の本当の理由^{わけ}

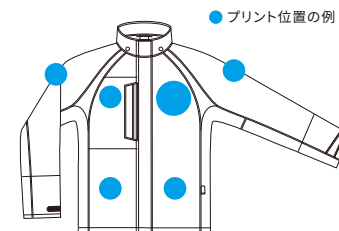
ユニフォームには非常に高い潜在能力があります。単なる消耗品ではなく、身を守るもの、職業を識別するもの、統一感やチームワークを醸成するもの、企業イメージを伝えるものなど可能性はさまざま。そしてユニフォームは会社にとって、従業員にとって、お客様にとって、さまざまな立場の人々に求められる財産でもあります。

さらに社名を胸もとにプリントしただけの一着のウェアが、他社との差別化を図るブランディングや企業イメージを伝えるプロモーションツールと捉えられれば、わたしたちはBloomプロダクト＝防水透湿性に優れたウェアを提案しないわけにはいきません。誤解をおそれず表明すると、大小問わず企業の取り組むべき課題はユニフォームに隠されています。

ユニフォームとは、人とのつながりを変え、会社を変えることさえできるものではないでしょうか。

社名やブランドロゴでもてなす

ゴアテックスを採用した高機能なウェアに名入れを施してユニフォーム導入、贈呈品や記念品としてカスタムメイドしてみませんか？



好きなデザインや文字を入れてオリジナルアイテムをお作りいただけます。Bloomでは、多くのアイテムに転写プリントの加工を施すことが可能です。お揃いのチームウェアを作ったり、お祝いの品や記念品に名前を入れたりお気軽にカスタマイズをお楽しみいただけます。カスタム用商品以外にもカタログやWeb掲載しているアイテムからお選びいただけます。ご希望の商品がカスタマイズに対応しているかについてはお問い合わせください。

価値あるものづくりが、笑顔咲く未来を作る

創業65年に渡る、快適なウェアへの飽くなき探究心

田中産業株式会社は今年で創業65年を迎えます。創業当時から今も一貫して変わらぬ思い、それは何よりも品質を第一に考えた『安心安全』な製品をつくり続けること。

いまや世界最高レベルの防水透湿素材として知られる[GORE-TEXファブリクス]が、広く一般に認知される以前から、当社は日本ゴア社とパートナーシップを結び、高機能・高品質なレインウェア開発に取り組んでまいりました。長年ユーザーの声と向き合い改良を重ねていく中で、弊社ゴアテックスウェアも第7型目を迎えました。これまでも、これからも、多くのお客様にご愛用頂けるウェアを発信し続けてまいります。

新ブランド Bloom に込めた思い

プロユース向け製品における高機能かつ最先端の技術力を、さらに多くのフィールドのお客様へお届けすることを目標に、このたび新ブランドBloom®を立ち上げました。第一弾となるBloomウェア・Bloomサロペットは、新たに伸縮素材＝ストレッチパ

ネルを搭載。動きやすさとスマートなデザイン性の両立を実現しました。プロユースから日常着まで、幅広いフィールドで活動する人々へ向け、Bloomという新たなブランドを通して、これまで以上に創意工夫を重ねた製品をお届けしてまいります。

これからのビジョン

2020年においては、新商品の創出はもちろんのこと、健康経営やサステナビリティの取り組みを通じて、田中産業株式会社ならではの社会課題の解決を目指してまいります。LCA 研究によれば、環境に最も良い影響を与える要因の1つは製品の長寿命です。当社の理念である品質第一のものづくりは、良いものを長く使うユーザーの姿勢に直結しており、製品の販売を通じて持続可能な社会を実現してまいります。2020年はこれらSDGsの持続的開発目標への取り組みなどとあわせて、Bloomブランドの新展開に取り組んでまいりますので、ぜひ今後ともご期待ください。



2020年4月
代表取締役社長 田中 達也

Brand Statement

想いつながら
笑顔、咲かせる。

with you, with mind.

2020.03.018

販促PRとオンライン事業

ブランド始動に伴い、Bloomブランドはさまざまな市場に向けたマスメディア広告や販促PR活動を展開していきます。女性モデルを起用したブランド訴求のビジュアル、アパレルブランドのようなコーディネートウェアに施したプロダクト訴求の広告ビジュアルなどを中心に展開する予定です。マスメディア広告では東日本新幹線の車内誌に2か月連続で広告掲載します。また本社所在地の大阪府・豊中市ふるさと納税返礼品としても採用されました。そのほか販促ツールについてはパンフレットやポスター、DMやWebと連動し

たキャンペーンなども展開予定です。

オンライン販売事業については、Bloomブランドの特設サイトをローンチし、ビジュアル訴求とPR動画を用いたプロダクト紹介をはじめBloomプロダクトの情報を充実させECでの販売を促進します。また顧客フォローアップとして、ご愛用者登録のWebフォーム化やお手入れ方法にWebでいつでも閲覧アクセスできる仕組みも構築しました。着用ユーザーはスマホやPCがあればその場でお悩み解決、キャンペーン参加ができる部分も新しい取り組みとなります。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS SDGsへの取り組み

Bloomブランドは事業を通じてサステナブルな課題＝SDGs（人間・社会・地球環境の持続可能な発展の意）や社会課題の解決と価値の創造に取り組んでいます。GORE-TEX ファブリクスの耐久パフォーマンスは製品を長持ちさせ、環境に健全な選択の最も効果的な方法のひとつです。耐久性は製品が有益で長持ちすることを可能にし短命な製品を複数製造するのに必要な原料とエネル

ギーの大きな節約につながります。また輸送や灌漑、情報通信技術などのインフラへの投資は、多くの国々で持続可能な開発を達成しコミュニティのエンパワーメントを図るうえで欠かせません。生産性と所得の向上や健康と教育成果の改善にインフラへの投資が必要なことは以前から認識されています。

田中産業は関西SDGsプラットフォームの会員です。



本 社 〒561-0817 大阪府豊中市浜1丁目26-21  <http://www.tanakasangyo.com>
 06-6332-7185  06-6336-2623  info@tanakasangyo.com



田中産業株式会社は「SDGs」の普及啓発に協力しています。
関西SDGsプラットフォーム会員



TANAKA SANGYO
田中産業株式会社

Bloom product presentation 2020 Spring